**Определение и основные характеристики информационного общества.**

**Информационное общество** — это такое общество, в котором производство и потребление информации является важнейшим видом деятельности, а информация признается наиболее значимым ресурсом.

**Основными отличительными признаками информационного общества являются:**

• информационная экономика;

• высокий уровень информационных потребностей всех членов общества и фактическое их удовлетворение для основной массы населения;

• высокая информационная культура;

• свободный доступ каждого члена общества к информации, ограниченный только информационной безопасностью личности, общественных групп и всего общества.

**Информационному обществу присущи:**

• единое информационное пространство;

• доминирование в экономике новых технологических укладов;

• ведущая роль информационных ресурсов в развитии общества;

• возрастание роли инфраструктуры (телекоммуникационной, транспортной, организационной) в системе общественного производства;

• фактическое удовлетворение потребностей общества в информационных продуктах и услугах;

• высокий уровень образования;

• высокая значимость проблем обеспечения информационной безопасности и наличие эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации.

**К стратегическим направлениям перехода к информационному обществу относятся:**

• формирование единого информационного пространства региона и интеграция его в информационное пространство России и единое мировое информационное пространство;

• подготовка населения региона к формированию информационного общества и к жизни в этом обществе;

• создание правовых основ перехода к информационному обществу и обеспечение условий их практического применения;

• создание информационной экономики региона;

• осуществление свободного доступа к информации каждому жителю региона при обеспечении информационной безопасности личности, общественных групп и всего населения региона в целом;

• научное сопровождение формирования информационного общества;

• участие в межрегиональном и международном сотрудничестве и разделении труда при формировании информационного общества города, регионов, стран и мира.